

***İĞDIR İLİNDE BİTKİSEL
ÜRÜNLERİN PAZARLANMASINDA
YENİ BİR YAKLAŞIM***

Bu sunumda projenin

Giriş

Amacı

Kapsamı

Yöntemi

Özgün değeri

Bütçesi

GİRİŞ

Türkiye'nin en doğu sınırında bulunan ve 3 ülke ile komşu olan Iğdır ilinde tarım ve hayvancılık faaliyetleri yoğun olarak yapılmakta olup tarım kesimi geçimini bu yolla sağlamaktadır. TÜİK 2016 yılı verilerine göre 57.902 da alanda 142.343 ton sebze, 547.003 da alanda 788.993 ton tahıllar ve diğer bitkisel ürünler, 53.244 da lık alanda 478.250 ağaçtan 60.539 ton meyve, 48.167 büyükbaş hayvandan 115.705 ton ve 508.671 küçükbaş hayvandan 43.377 ton süt elde edilirken ilde 110.735 adet kanatlı hayvan bulunmaktadır.

2016 Yılı Tarım Alanları

Bölge	Toplam Alan (da)	Tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerin ekilen alanı(dekar)	Nadas alanı(da)	Sebze bahçeleri alanı(da)	Meyveler, içecek ve baharat bitkilerinin alanı(da)	Süs Bitkileri Alanı (da)
Türkiye	237.111.370,87	155.746.391,00	9.982.957,00	8.041.419,00	33.292.166,00	48.437,87
Iğdır	686.567,00	534.427,00	40.994,00	57.902,00	53.244,00	0,00

2016 yılı Iğdır meyve ve sebze üretimi

Grup adı	Ürün adı	Yıl	Ekilen Alan(Dekar)	Üretim(Ton)
Kök Ve Yumru Sebzeler	Soğan (Taze)	2016	45	27
	Turp (Bayır)	2016	80	157
Meyvesi İçin Yetiştirilen Sebzeler	Domates (Sofralık)	2016	16,804	58,763
	Hıyar (Sofralık)	2016	4,104	10,161
	Biber (Salçalık, Kapyra)	2016	120	180
	Biber (Dolmalık)	2016	500	498
	Biber (Sivri)	2016	1,755	1,726
	Patlıcan	2016	2,665	3,953
	Kabak (Sakız)	2016	20	30
	Balkabağı	2016	5	25
	Fasulye (Taze)	2016	5,128	7,627
	Kavun	2016	14,975	29,845
	Karpuz	2016	10,782	27,451
Diğer Sebzeler (Başka Yerde Sınıflandırılmamış)	Lahana (Beyaz)	2016	85	254
	Marul (Kıvırcık)	2016	17	23
	Marul (Göbekli)	2016	17	23
	Ispanak	2016	800	1,6

2016 Yılı Iğdır Ürünler

Grup adı	Ürün adı	Ekilen alan(dekar)	Hasat edilen alan(dekar)	Üretim(ton)	Verim(kg/da)
Parfümeri-Eczacılık vb. Bitkiler-Şekerpancarı Ve Yem Bitkileri Tohumları	Yonca (Tohum)	550	550	25	45
Patates-Kuru Baklagiller-Yenilebilir Kök Ve Yumrular	Fasulye (Kuru)	810	810	164	202
	Patates (Diğer)	706	706	1,35	1,912
Saman Ve Ot	Korunga (Yeşil Ot)	10,7	10,7	11,66	1,09
	Mısır (Silajlık)	52,894	52,894	243,457	4,603
	Yonca (Yeşil Ot)	185,48	185,48	443,744	2,392
Şeker İmalatında Kullanılan Bitkiler	Şekerpancarı	1,704	1,704	8,318	4,881
Tahıllar	Arpa (Diğer)	72,836	72,836	11,948	164
	Buğday (Diğer)	189,48	189,48	46,732	247
	Mısır (Dane)	28,534	28,534	24,383	855
Tekstilde Kullanılan Ham Bitkiler	Pamuk (Kütlü)	1,2	1,2	442	368
	Pamuk (Lif)	1,2	1,2	159	133
Yağlı Tohumlar	Pamuk Tohumu (Çiğit)	1,2	1,2	265	221

2016 Yılı İğdır Meyve Üretim

Grup adı	Ürün adı	Yıl	Toplu meyveliklerin alanı(dekar)	Üretim(ton)	Ağaç başına ortalama verim(kg)	Meyve veren yaşta ağaç sayısı	Meyve vermeyen yaşta ağaç sayısı	Toplam ağaç sayısı
Üzüm	Üzüm (Sofralık-Çekirdekli)	2016	100	45	450	100	0	100
Diğer Meyveler-Taş Çekirdekli Ve Yumuşak Çekirdekli	Elma (Golden)	2016	10,906	15,284	111	137,51	15,71	153,22
	Elma (Starking)	2016	9,977	7,29	113	64,24	11,27	75,51
	Elma (Grannys mith)	2016	772	790	84	9,43	6,646	16,076
	Elma (Diğer)	2016	100	40	67	600	1,6	2,2
	Armut	2016	273	207	75	2,77	1,52	4,29
	Şeftali (Nektarin)	2016	260	445	70	6,35	2,8	9,15
	Şeftali (Diğer)	2016	1,926	3,301	76	43,63	8,475	52,105
	Erik	2016	210	365	66	5,51	4,1	9,61
	Kayısı	2016	27,276	31,329	147	212,64	60,35	272,99
	Kiraz	2016	329	652	59	11,05	4,711	15,761
Vişne	2016	115	234	36	6,42	2,63	9,05	
Zeytin Ve Diğer Sert Kabuklular	Ceviz	2016	1	557	70	8	1	9

2016 Yılı İğdır Örtüaltı Üretim

Grup adı	Ürün adı	Ekilen Alan(Dekar)	Üretim(Ton)
Örtü Altı (Plastik Sera)	Domates	12	78
	Hıyar	14	91
	Marul (Göbekli)	7	12
	Marul (Kıvırcık)	7	12

GİRİŞ

Iğdır ilinde verimli topraklar ve mikroklima özelliğinin bulunması bölgedeki diğer illere nazaran birim alandan daha yüksek verim elde edilme olanağını sağlamasına karşın il çiftçisinin yetiştirme teknikleri konusunda yeterli bilgi ve donanıma sahip olmaması, üretim planlamasının yapılmaması ve elde ettiği ürünleri değer fiyata pazarlayamaması ekonomik yönden sıkıntı yaşamasına sebep olmaktadır.

GİRİŞ

Iğdır merkez ilçede 2, Tuzluca ve Aralık ilçelerinde birer olmak üzere toplam 4 adet Tarım Kredi Kooperatifi bulunmakta olup çiftçilere tohum, ilaç, gübre vb. girdiler yanında yıllık %12 faiz ile 15000 TL'ye kadar mikro kredi desteği sağlamaktadır. Ayrıca Iğdır merkez ilçede bulunan 1 adet Pancar Kooperatifi tarım üreticilerine girdi desteği vermektedir. Ayrıca ilde bulunan 3 adet yetiştirici birliği bulunmakta olup hayvansal üretimin geliştirilmesi amaçlı faaliyet gösteren bu birlikler, veterinerlik hizmetleri, yem ve malzeme satışı, ırk ıslahı ve kayıt tutma gibi faaliyetlerde bulunmaktadırlar.

GİRİŞ

İlgili bakanlıklar tarafından kısmen girdi desteği sağlanmakla birlikte, bölgede pazarlama kooperatifi bulunmamakta, üretim planlaması yapılamamakta ve yetiştirme teknikleri konusunda herhangi eğitim verilmemektedir. Son yıllardaki örgütlenmelerin bir kısmı Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve Avrupa Birliği kaynaklı tarımsal desteklerden faydalanmak için gerekli olan yasal zorunluluklardan kaynaklanmaktadır. Buna rağmen, kooperatif ve birlik gibi örgütler hem nicelik hem de nitelik olarak yetersizdir. Bu durum da beraberinde üretimin sürdürülebilirliğini zorlaştırmakta, pazarda rekabet edebilirliğini ve üretim verimliliğini azaltmaktadır.

GİRİŞ

İğdır çiftçilerini bir araya getirerek kooperatif oluşturma bilincinin sağlanması ve yetiştirme tekniklerinin öğrenilmesi ile daha kaliteli ve yeterli üretim, üretim planlaması ve pazarlama kooperatiflerinin kurulması ile daha yüksek fiyattan satış ve daha yüksek kazanç elde edilecek, böylece İğdır ilinin sosyo-ekonomik kalkınmasına destek olunacaktır.

Bu çalışmada yapılmak istenen İğdır ili tarım üreticisinin yetiştirme teknikleri konusunda bilgi düzeylerini belirleyerek verilecek eğitimlerin planlamasını yapmak, üretim planlamasının nasıl yapılacağını belirlemek ve elde edilen ürünlerin daha geniş pazarlama imkanlarını tespit ederek daha yüksek fiyattan satma olanaklarını araştırmaktır.

GİRİŞ

Çalışmada ildeki tarım üreticilerinin yetiştirme teknikleri ve pazarlama problemlerini belirlemek ve bu problemlere çözüm önerileri sunmak ve ayrıca bölgede mevcut üretim desenlerini ve ürün verimlerini belirlemek için anket formları hazırlanacaktır. Örneklemeye yöntemiyle belirlenen sayıda anket yapılacaktır.

Daha sonra belirlenen sorunların tartışılması, çözüm yollarının bulunması ve bu kapsamda ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının rollerinin belirlenmesi hakkında görüşülecektir.

Pazarlama kooperatiflerinin nerelerde ve hangi koşullarda oluşturulacağı belirlendikten sonra proje sonuçları sunum şeklinde gerekli kurum ve kuruluşlar ile belirlenen köylerde üreticilere sunum şeklinde anlatılacaktır.

AMAÇ

Iğdır'da üreticilerin daha bilinçli üretim ve kolay pazarlama imkanlarına kavuşması üretimde verimlilik ve üretim artışı yanında daha yüksek kazanç ve tarım faaliyetinin daha istekli bir şekilde yapılmasını sağlayacaktır.

AMAÇ

İğdır il ve ilçelerinde tarımsal faaliyete devam etmekte olan çiftçilerin üretim ve pazarlama ile ilgili sorunlarının belirlenmesi ve bu sorunlara çözüm önerilerinin ortaya konulması ve çiftçilere modern tarım teknikleri ve alternatif uygulamalar konusunda eğitimler verilmesi, daha kolay ve değer fiyattan ürün pazarlama olanaklarının araştırılması ve ayrıca üretim planlaması yapılması çalışmanın amacını oluşturmaktadır.

KAPSAM

İğdır'ın rakımı ve sahip olduğu iklim şartları sebebiyle yaş meyve ve sebze üretimi konusunda Türkiye'de oldukça önemli bir yere sahiptir. İğdır ilinde tarım arazilerinin alanı toplam yüzölçümün %33'ünü oluşturmaktadır. Tarım arazilerinin 97.041 ha'ı (%81'i) sulanabilir olmasına rağmen, hâlihazırda bu arazilerin 81.719 ha'ı (%69) sulanmaktadır. TRA2 Bölgesi tarım alanının % 15'ine denk gelen İğdır ilinde tarım alanı 118.525 hektardır (Anonim 2013). Mevcut üretim potansiyeli çeşitli nedenlerle tam olarak kullanılamamaktadır. Bu nedenlerden bazıları; tarımsal üretimde yetiştirme teknikleri ve pazarlama konusunda yaşanan sorunlar, elde edilen ürünlerin depolanarak uygun zamanlarda piyasaya arzını sağlayacak soğuk hava depolarının yetersiz oluşu, paketleme ve işleme servislerinin bulunmaması ve en önemlisi ise yetersiz örgütlenmedir. Bölgede pazarlama kooperatiflerinin bulunmaması civar illerden gelen yaş meyve ve sebze alıcılarının ödeme zamanını ve ürün fiyatını kendilerinin belirlemesine neden olmaktadır.

KAPSAM

Bu sebeple yapılacak akademik çalışma ve araştırmalarla tarım üreticilerine kamu kurum ve kuruluşların da desteği sağlanarak ilde üretimden pazarlamaya kadar üreticilerin ihtiyacı olan çalışmaları bir çatı altında toplayacak kooperatifçilik yapılanmasına ihtiyaç duyulmaktadır. İldeki tarım ürünleri yetiştiricilerinin tek çatı altında örgütlenmesi ve kooperatif sisteminin kurulması halinde programlı, kaliteli ve talebe yönelik üretim yapılabileceği ve ürettikleri ürünleri kendilerinin pazarlayabileceği bir sistemin içerisinde olacaklardır. Üretim ve yetiştirme noktasında Iğdır Üniversitesi Ziraat Fakültesinin destek verebileceği ayrıca iştirakçi olan diğer kamu kurum ve kuruluşlarında görev ve sorumlulukları ile daha da güçlenecek olan bu kooperatifçilik sisteminin oluşması ildeki yetiştiriciler için oldukça elzem bir hal almış olup bu çalışma sonucunda tüm ilin ekonomik kalkınmasına katkı sağlanması beklenmektedir.

KAPSAM

Bu kapsamda;

İğdır ili tarım üreticilerini bir araya getirerek ortak pazar alanlarının (büyük köy, belde ve ilçelere 1 adet, küçük köylere ise 5-10 köy arasına 1 adet) kurulması ile birlikte kooperatifleşme potansiyeli ve kooperatifleşmede kamu kurum ve kuruluşlarının da iştirakçi olarak katılacakları kooperatif sisteminin fizibilitesini hazırlamak istemekteyiz. Bu çalışmalar içerisinde,

*İğdır ilindeki tarım ürünleri istatistiklerinin belirlenmesi

*Yapılacak anket çalışmaları ile ildeki tarım ürünleri yetiştiricilerinin teknik bilgi düzeyi, yetiştirme teknikleri konusunda sorunlarının ve çözümlerinin belirlenmesi,

*İldeki tarım ürünlerinin pazarlama sorunlarının ve çözümlerinin belirlenmesi,

KAPSAM

Üretim planlaması (çok yıllık yaş meyve dışındaki ürünler) yapılması amacı ile ürün bölgelerinin oluşturulmasına yönelik hangi çalışmaların yapılması gerektiğinin belirlenmesi,

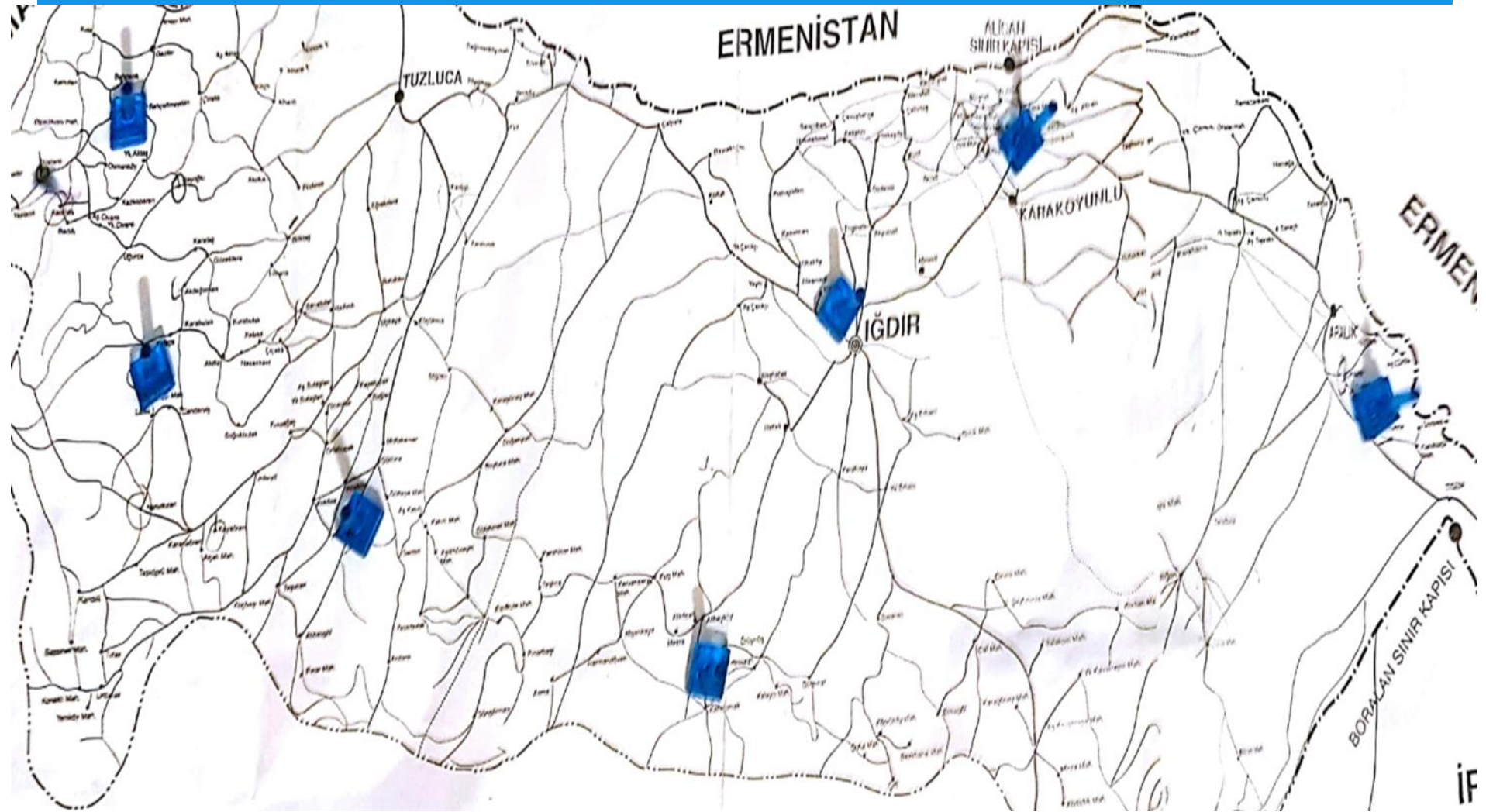
Proje faaliyetleri çerçevesinde, daha sonra hazırlanacak olan uygulama projesine iştirakçi olarak katılım sağlaması düşünülen ve bu proje faaliyetleri çerçevesinde yürütülecek olan çalışmalarda görüşmeler yapılacak kamu kurum ve kuruluşlar ile üstlenmesi düşünülen görev ve sorumluluklar aşağıdaki gibidir;

***IĞDIR VALİLİĞİ**

Projenin yürütülmesi süresince tüm kamu kurum, kuruluş, belediye ve muhtarlıklara gereken ilginin gösterilmesi ve kolaylığın sağlanması hususunda direktif verilmesi,

***MİLLİ EMLAK**

Üretim miktarın bağlı olarak belirlenecek olan sayıda kurulması düşünülen sebze-meyve pazarlama kooperatifleri fiziki pazar alanının kurulması için hazine yerleri tahsisi yapması yönünde;



***IĞDIR İL ÖZEL İDARE**

Pazar içerisinde belirlenen alanlar içerisinde kapasiteye bağlı olarak 5-10 (artırılabilir) bölümlere ayrılarak mahsul alan yerli tüccarlara ihale yoluyla pay edilmek üzere gerekli teknik projelerin hazırlanması ve inşaatının yapımını üstlenerek tüm çalışmalar bittikten sonra köy tüzel kişiliği olan muhtarlık yada belediyelere devretmesi yönünde;

*TİCARET BORSASI

Ürün maliyetlerini de dikkate alarak bölgede yaygın olarak üretilen tarım ürünlerinin tamamının fiyatlarını belirlenmesini sağlayacak, bu sayede piyasa devlet eliyle belirlendiği için çiftçilerin ürünleri değerinde satılacak, çiftçiden ürünleri alacak olan (devletten pazar alanını ihaleyle alan) yerli tüccarlar en az Ticaret Borsasının belirlediği taban fiyattan alacağı için haksız rekabetin önüne geçilecektir. Burada mahsulü satan köylülerin mahsulü kime satacakları artık kendi inisiyatifine kalacaktır. Ürünün dışarıdan gelen alıcılara hangi fiyattan satılacağına yerli tüccarlar karar verecektir. **Örnek:** Borsa günlük domates alımının kasasını 10 TL'den belirlemiş ve yerli tüccarlar köylüden mahsulü kasası 10 TL'ye alacak, dışarıya kaça satacağına kendisi karar verecektir.

Yerli tüccarların belirlenen taban fiyata aldıkları ürünlerin dıŐarından gelen alıcılara satılamaması durumunda B planı olarak:

1-Ekonomi Bakanlığı'nın ihracat politikaları içerisinde var olan ve eldeki mahsulün yurt içerisinde satılamaması durumunda ilgili ürüne talep duyan ülkeler listesini o ülkelerin vergi oranları ile birlikte ürünü ilgili ülkeye pazarlamasını sağlayacak ve Ekonomi Bakanlığı'nın önerdiği aracı firmalar vasıtası ile pazarlanması,

2-DıŐarından gelen alıcılara satılamayan ürün fazlası soğuk hava depolarına alınarak muhafaza edilecek ve piyasaya daha yüksek fiyatla talep edildiği dönemde arz edilecek,

3- Fazla  r n  n  evre illerde veya yurt içinde iŐlenerek değerlendirilmesi olanakları araştırılacak,

4- Üretim planlaması döneminde ürün  n pazarlanamama ihtimaline karşı önceden nerelerde değerlendirileceğinin belirlenmesi. ( rneğin önceden işleme fabrikaları ile görüŐülüp fiyat tekliflerinin alınması),

5. SözleŐmeli üreticilik imkanlarının araştırılması,

*TARIM İL MÜDÜRLÜĞÜ

1163 Sayılı Kooperatifler Kanunu'na göre kurulacak olan tarımsal amaçlı kooperatifin uygulamak istedikleri projelere teknik ve kredi desteği sağlayarak; kırsal alanda üretici ve yetiştiriciler arasında birlikteliği güçlendirmek, bitkisel üretimde verimliliği ön planda tutarak, rekabet üstünlüğüne haiz pazar değeri olan ürünlerin üretilmesi, işlenmesi ve tarımsal istihdamın artırılmasına katkı sağlayacak ileri teknolojide işletmelerin kurulmasına yardımcı olması yönünde;

*Kooperatif üyelerine (teşvik amaçlı) Bakanlık onayını alarak girdi desteği sağlanması amacıyla düşük faizli, faizsiz veya uzun vadeli mikro kredi verme,

*Kooperatif üyelerine ürün teşviklerinin arttırılması yönünde Bakanlığa teklifte bulunma,

*Proje başlangıç ve yürütülmesi aşamalarında TÜİK ve diğer kurumlardan gerekli verilerin sağlanmasında işbirliği ve koordinasyon sağlanması.

***BELEDİYE(LER)** Kurulacak ortak Pazar alanlarındaki çöp ve atıkların toplanması, zabıta ekiplerinin günlük kontrolleri gibi konularda görev ve sorumluluk üstlenmeleri,

MUHTARLIKLAR (KÖY) / BELEDİYELER (BELDE-İLÇE-MERKEZ)

İl Özel İdaresinden devraldığı ortak pazar alanlarını yerli tüccarlara ihale yolu ile pay edilmesinde ve ortak pazar alanlarına dışarıdan gelen alıcılardan araç başına işgaliye bedellerinin köy tüzel kişiliği adına toplanarak köy kalkınmasına harcanmasını sağlamak,

*IĞDIR ÜNİVERSİTESİ

*Projenin hazırlanması ve yürütülmesi,

*Kurulacak kooperatif sistemi, ortak pazarlar ve avantajları ile proje hakkında üreticilere köy odalarında veya uygun yerlerde bilgilendirme toplantılarının yapılması,

*Projenin yürütülmesinde kurumlar arası gerekli koordinasyonu sağlanması,

*Üreticilere yetiştirme teknikleri ile ilgili eğitimler verilmesi yönünde planlama yapılması (ilgili bölüm öğretim üyeleri),

Bu kurumlarla yapılabilmesi öngörülen görev ve sorumluluklar konusunda görüşmeler gerçekleştirilip bu kurum ve kuruluşlar arasında ilgili protokollerin imzalanması sağlanacaktır.

*Bu durumun akademik çalışmalar doğrultusunda yapılarak, proje sonunda yapılan fizibilite analizlerinin kitap haline getirmesi planlanmaktadır.

YÖNTEM

Çalışmanın kapsamını Iğdır ili merkez ilçe ile Tuzluca, Karakoyunlu ve Aralık ilçeleri oluşturacaktır. Yapılacak anket sayısının belirlenmesinde aşağıda formülü verilen “Ana Kitle Oranlarına Dayalı Basit Tesadüfi Olasılık Örnekleme Yöntemi” kullanılmıştır (Yamane 2010).

$$n = \frac{z^2}{e^2} pq$$

$$n = \frac{1,96^2}{0,05^2} 0,05 \times 0,05$$

n= Örnek hacmi

z= %95 önem derecesine karşılık gelen standart tablo değeri (1,96)

p=Kooperatifçiliğin önemini bilenlerin oranı (Araştırma konusunda önceden çalışma yapılmadığı için en yüksek örnek sayısını verecek şekilde 0,5 alınmıştır).

q= Kooperatifçiliğin önemini bilmeyenlerin oranı (q=1-p)

e= Örneklemede kabul edilen hata payı (bu çalışmada 0,5 alınmıştır)

$$n = \frac{1,96^2}{0,05^2} 0,05 \times 0,05 = 385$$

Tespit edilen 385 anketin %10 fazlası hatalı ve eksik yapılması ihtimaline karşı eklenerek toplam 425 anket yapılacaktır.

YÖNTEM

Anketlerin ilçe ve köylere dağıtımı 'Gayeli Örneklem Yöntemi' ne göre önceden yapılacak olan istatistikî çalışmalarla belirlenecek üretim yoğunluğuna göre yapılacaktır. 'Anketlerin değeriendirilmesinde SPSS 19 paket programı kullanılacak ve üretim ve pazarlama ile ilgili tespit edilen sorunlara çözümler önerileri sunulmaya çalışılacaktır.

Belirlenen sayılar doğrultusunda ilde en çok üretilen ve üretilmeyen ürünlerin miktarı ve bölgelerinin istatistikleri çıkarılacaktır.

*Ürünlerin ülke ve dünya genelindeki pazar payları araştırılacak, hangi ürünlerin daha çok üretilmesi konusunda çalışmalar yapılacaktır.

*Köy kahvelerinde toplantılar yapılacak yapılabilecek kooperatif sistemi ile ilgili bilgiler verilecek, görüş ve önerilere alınacaktır.

*Kooperatifçilik sisteminin oluşturulması için ilgili kamu kurum ve kuruluşlarla görüşmelere yapılacak, saha incelemeleri yapılacak sistem hakkında yapılması gerek yol haritası ortaya çıkarılacaktır.

*Ortaya çıkan tüm üretim ve pazarlamaya kadar olan süreçler hakkında çözüm önerileri hazırlanacak Proje sonuç raporu kitap haline getirilerek ilgili kamu kurum, kuruluşlar ve özellikle de üreticilere sunulacaktır.

*Kooperatif sisteminin uygulanması için gerekli fon ve teşvikler belirlenerek kamu kurumları ve çiftçilere sunulacaktır.

*Yapılması düşünülen kooperatifçilik sistemi ile ilgili kamu kurum ve kuruluşları arasında protokollerin imzalanması sağlanacaktır.

*Yapılan protokoller neticesinde çalışmalara başlamak için uygulama projesi açısından gerekli fon ve teşviklere başvuru projeleri hazırlanacaktır.

*Yapılacak projeler ile ilgili bölge halkı bilgilendirilecek ve sistemin uygulanması için çalışmalara başlanacaktır.

ÖZGÜN DEĞERİ

Iğdır İlinde tarım ürünleri üretiminde bulunan çiftçilerin üretimin ilk aşamasından hasat ve pazarlama ile tüketiciye ürünün ulaştırılması faaliyetleri süresince uygulanan yetiştirme tekniklerini bilmesi elde edilen verimi ve kaliteyi etkilemektedir. Yeterli miktar ve kalitede ürünün elde edilmesi dengeli beslenme açısından önemlidir. Verim ve kalitedeki artışla birlikte pazarlama olanaklarının sağlanması bölge üreticisinin gelirini yükseltecek ve tüketicinin daha kaliteli ürün elde etmesini sağlayacaktır.

Pazarlama alanları arasında kurulacak iletişim ağı sayesinde hangi alanda, hangi üründen ne miktarda bulunduğu önceden belirleneceğinden dışarıdan gelen alıcılar doğrudan ilgili pazarlama alanına yönlendirilecektir.

Çalışmada elde edilen çıktılar kooperatif örgütleri altında üreticileri birleştirerek, verim ve kalitenin arttırılmasına ve pazarlanmasına yönelik önerileri sunacaktır. Bu proje ile bölge halkının tespit edilen ihtiyaçlarının birçoğuna cevap vermesi beklenmektedir.

BÜTÇE

Harcama Kalemi	Miktar (TL)
Anketör hizmeti	10.000 (3 kişi 2 ay)
Kırtasiye	1.400
Dizüstü bilgisayar	2.000,00
Yazıcı	700,00
Taşınabilir hard disk	200,00
Projeksiyon Cihazı	1.350
Kitap Basımı	12.000 (1000 adet)
Toplam	27.650

BÜTÇE

TEŞEKKÜRLER